

Dessine moi ton Projet™

EXPRIMER SES ENVIES POUR CONCRETISER SON PROJET !

Managers d'entreprise, Porteurs de projet, Etudiants en Entrepreneuriat Imaginer pour comprendre, dessiner pour communiquer !

OBJECTIFS :

- ◆ Apprendre à formaliser et représenter ses envies.
- ◆ Développer sa capacité à percevoir.
- ◆ Décrypter les composantes de l'image.
- ◆ Accroître ses capacités de perception.
- ◆ Prendre conscience du pouvoir de l'image et du poids des apparences.
- ◆ Améliorer sa capacité de management et de communication.
- ◆ Gagner en temps et en qualité la construction, la formalisation et la lisibilité de son projet.
- ◆ Mieux « vendre » l'image de son projet.

PUBLIC:

- ◆ Manager et dirigeant d'entreprise.
- ◆ Porteur de projet
- ◆ Etudiant en management et entrepreneuriat.
- ◆ Chargé de projet, de mission

PRÉALABLE:

- ◆ Chaque participant devra exprimer une envie, un projet

DÉMARCHE / CONTENU:

A) Présentation, intérêts et contenu de la démarche (1 Jour en présentiel)

- Les intérêts et le pouvoir de l'image (Imaginer, Imager, mettre en Image)
- Le PROJET définition, mécanisme, contenu et synonymes.

- L'intuitif, le raisonné et le subjectif dans la perception.
- Les environnements ! Les 7 sens ! Le raisonnement !
- L'assimilation, la comparaison, la métaphorisation
- Le schéma et la schématisation, les modes et types de représentation.
- Les modes de fonctionnement du cerveau et la mémoire.
- La représentation opératoire, les raisonnements.
- Les composantes de l'image et les lignes de forces.
- L'image des mots et la communication.
- Les mécanismes de reconnaissance et l'intérêt dans la communication.
- Créativité & méthodologie
- L'influence et le pouvoir de l'image

B) Le dessin du projet

(travail personnel durée entre 8 & 15 jours)

C) Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour en présentiel)

- Chaque participant dessine et présente son projet (1/2 h / participant)
- Analyse et perception des participants (grille critères)
- Différences émission / perception
- L'analyse de la perception, le point de vue.
- Les pièges de l'image et le comportement individuel.
- Débriefing et points faibles / points forts des présentations.
- Evaluation pédagogique, améliorations souhaitées.

MODALITÉS

A) Intervention en Entreprise (intra) : Groupe de 6 à 8 participants

B) Intervention en Organisme de formation :

- Présentation, intérêts et contenu de la démarche : (1 jour) Groupe, Amphi
- Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour par groupe de 6 à 8 participants)
(Locaux, matériel et duplication à la charge de l'établissement)

TARIF

Intervention sur site (1 * 6 heures HT) (mini) 2 jours à 550 €
(Les frais de déplacement et d'hébergement, seront pris en charge par le client.)
TVA non applicable, art. 293 B du CGI

CONDITIONS

Billet(s) d'avion ou de train fourni(s) et joint(s) au bon de commande, (temps de déplacement maxi 5 h A/R départ Paris)
Règlement à réception de facture, par chèque ou virement bancaire, à réception de facture.

Decid

LES OUTILS DU MANAGER ET DU
CONTRÔLEUR DE GESTION

Expression—Communication

Dessine moi ton projet

Business plan

CREATEUR V8
CREATEUR—REPRENEUR V8

Pilotage & contrôle de gestion

Plan Analytique Stratégique
BUSINESS V 8
BALANCE V8

Decid

Yves PETIT-PIERRE

Les outils du manager et du
contrôleur de gestion
136 rue Général Camponon
89700 TONNERRE

ypp@decid.fr

www.decid.fr

 Actual - Entrepreneur - Conseil Gestion - Boutique - Contact



La maîtrise de vos projets.

+33(0)6 16 45 18 94 ypp@decid.fr France

Février 2019