



Dessine-moi ton Projet™

EXPRIMER SES ENVIES POUR CONCRETISER SON PROJET !

**Managers d'entreprise, Porteurs de projet, Etudiants en Entrepreneuriat
Imaginez pour comprendre, dessinez pour communiquer !**

OBJECTIFS :

- ♦ Apprendre à formaliser & représenter ses envies.
- ♦ Développer & accroître sa capacité à percevoir.
- ♦ Décrypter les composantes de l'image.
- ♦ Prendre conscience du pouvoir de l'image & du poids des apparences.
- ♦ Améliorer sa capacité de management & de communication.
- ♦ Gagner en temps & en qualité la construction, la formalisation & la lisibilité de son projet.
- ♦ Mieux « vendre » l'image de son projet.

PUBLIC:

- ♦ Manager & dirigeant d'entreprise.
- ♦ Porteur de projet
- ♦ Etudiant en management & entrepreneuriat.
- ♦ Chargé de projet, de mission ...

PRÉALABLE:

- ♦ Chaque participant devra exprimer une envie, un projet

DÉMARCHE / CONTENU:

A) Présentation, intérêt & contenu de la démarche (1 Jour en présentiel)

- L'intérêt & le pouvoir de l'image (Imaginer & mettre en Image)
- Le projet : définition, mécanisme, contenu ...
- L'intuitif, le raisonné & le subjectif dans la perception.

- Les environnements ! Les 7 sens ! Le raisonnement !
- L'assimilation, la comparaison, la métaphorisation
- Le schéma & la schématisation, les modes & types de représentation.
- Les modes de fonctionnement du cerveau & la mémoire.
- La représentation opératoire, les raisonnements.
- Les composantes de l'image & les lignes de forces.
- L'image des mots & la communication.
- Les mécanismes de reconnaissance & l'intérêt dans la communication.
- Créativité & méthodologie
- L'influence & le pouvoir de l'image ...

B) Le dessin du projet (travail personnel durée entre 8 & 15 jours)

C) Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour en présentiel / groupe de 6 à 8)

- Chaque participant dessine & présente son projet (1/2 h / participant)
- Analyse & perception des participants (grille critères)
- Différences émission / perception
- L'analyse de la perception, le point de vue.
- Les pièges de l'image & le comportement individuel.
- Débriefing & points faibles / points forts des présentations.
- Evaluation pédagogique, améliorations souhaitées.

MODALITÉS

A) Intervention en Entreprise (intra) : par groupe de 6 à 8 participants

B) Intervention en Organisme de formation :

- Présentation, intérêts & contenu de la démarche : (1 jour)
- Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour par groupe de 6 à 8 participants)
- (Locaux, matériel & duplication à la charge de l'établissement)

TARIF

Intervention sur site (en vos locaux) Journée de présentation + Journée(s) restitution 550 € / jour
TVA non applicable, art. 293 B du CGI

CONDITIONS

Un acompte de 550 € valide la commande.

Les frais de déplacement & d'hébergement sont à la charge du client, billet de transport (train ou avion) fourni & joint au bon de commande. (Tous déplacements supérieurs à 5 h A/R départ Paris fera l'objet d'une offre complémentaire)

Règlement du solde à réception de facture, par chèque ou virement bancaire.

Decid

LES OUTILS DU MANAGER & DU
CONTRÔLEUR DE GESTION

Expression—Communication

Dessine-moi ton projet

Stratégie & contrôle de gestion

Plan Analytique Stratégique
BUSINESS V 6
BUDGET V6
BALANCE V6
REPORT V6

Gestion du quotidien

ACIVITY V 6
SUIVI V6

Decid
Yves PETIT-PIERRE
Les outils du manager & du
contrôleur de gestion
136 rue Général Campenon
89700 TONNERRE
ypp@decid.fr
www.decid.fr

